

# O INSTAGRAM COMO INSTRUMENTO PARA PROMOÇÃO DO USO CORRETO DAS PLANTAS MEDICINAIS: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

Dangela Pinheiro Paiva<sup>1</sup>, Mercia Mendes de Lima<sup>2</sup>, Francinaldo Filho Castro Monteiro<sup>2</sup>, Gabriele Chaves Silva<sup>2</sup>, Manoel Domingos Maciel Neto<sup>3</sup>, Rannyella Saldanha Diógenes<sup>4</sup>, Regina Claudia de Matos Dourado<sup>5</sup>.  
Universidade de Fortaleza, UNIFOR.

**Introdução:** As plantas medicinais têm sido bastante utilizadas como importante alternativa terapêutica, sendo uma prática apoiada por políticas públicas no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS). Assim, torna-se importante explorar o uso de instrumentos que permitam ações educativas visando orientar o uso correto das plantas medicinais, suas indicações, formas de uso e preparações. Nesse contexto, as redes sociais oferecem novas oportunidades para a realização de ações de educação em saúde mediante o uso das ferramentas digitais, explorando todas as suas potencialidades. Atualmente, o Instagram é uma das plataformas mais utilizadas para aproximar indivíduos. Além de apresentar um grande potencial para o desenvolvimento de ações educativas e aprendizagem interativa. **Objetivo:** Relatar o uso do Instagram como instrumento de divulgação e promoção do uso correto das plantas medicinais. **Método:** Um estudo descritivo do tipo relato de experiência sobre a utilização da rede social Instagram para divulgar o uso correto das plantas medicinais. Uma estratégia empregada pela Liga Acadêmica de Fitoterapia (LAFITO) que elaborou materiais informativos para postagens. **Resultado:** A primeira publicação divulgou a semana da Fitoterapia e resultou em 782 impressões. A segunda publicação, abordou a definição de Fitoterapia, alcançou 520 impressões, a terceira com 341 impressões, informou sobre os conceitos adotados em Fitoterapia. A quarta publicação abordou a diferença entre os fitoterápicos e as plantas medicinais, atingindo 326 impressões, a quinta publicação ensinava a diferenciar o eucalipto medicinal e o não medicinal, resultando em 387 impressões. Já a sexta publicação com 406 impressões, trouxe orientações sobre uso correto do eucalipto medicinal. A semana de Fitoterapia foi finalizada com a publicação de um vídeo sobre a preparação de infusões com plantas medicinais aromáticas. **Conclusão:** As publicações apresentaram um grande alcance de impressões. O Instagram é um instrumento que proporciona um ambiente de aprendizagem interativo que pode auxiliar na promoção do uso correto das plantas medicinais. O elevado número de visualizações das publicações realizadas pela Liga de Fitoterapia demonstra o interesse dos usuários e incentiva a continuidade dessas ações educativas.

**Palavras-chave:** Plantas medicinais; Fitoterapia; Instagram.