

CONHECIMENTO TRADICIONAL E DIVULGAÇÃO EM REDE SOCIAL DA FLORA MEDICINAL DO ESTADO DO AMAPÁ, AMAZONIA BRASIL

Alzira Marques Oliveira¹, Shirlene Lopes de Araújo², Fábio Luiz Vieira Freitas³, Lana da Silva Nunes⁴, Maria Eduarda Pereira da Silva⁵; Jéssica Oliveira dos Santos⁶

¹Doutora, Universidade Federal do Amapá, e-mail: alzira.marques@unifap.br
^{2,3,4,5,6}Graduandos em Ciências Ambientais/Universidade Federal do Amapá (UNIFAP)

Palavras-chaves: Plataforma digital. Conhecimento tradicional. Práticas terapêuticas

RESUMO

As instituições de ensino superior estão cada vez mais recorrendo as plataformas digitais para divulgação de suas ações no âmbito do ensino, da pesquisa e da extensão. Dessa forma, o objetivo da presente pesquisa é descrever o uso da plataforma Instagram para divulgação de plantas medicinais usadas tradicionalmente pelas comunidades no estado do Amapá. Essa ação faz parte do projeto de extensão Manjeriço plantas e saberes: valorização do conhecimento tradicional e conservação da sociobiodiversidade no Estado do Amapá, Amazônia Oriental – Brasil. As informações etnobotânicas e etnofarmacológicas das espécies utilizadas nas postagens são disponibilizadas pelo projeto de pesquisa intitulado Banco de dados digital de espécies vegetais utilizadas em tratamentos terapêuticos no Estado do Amapá, Amazônia oriental – Brasil. Tanto o projeto de extensão quanto o projeto de pesquisa estão institucionalizados na Universidade Federal do Amapá (UNIFAP). As divulgações vêm sendo realizadas desde junho de 2021 quando foi criado no Instagram o perfil @manjericao_plantas_e_saberes e nele disponibilizado informações das espécies vegetais, tais como nome científico, família botânica, formas de preparo, formas de uso e as indicações terapêuticas (doenças ou sintomas). As postagens são realizadas de segunda à sexta. Os conteúdos digitais (cards) são elaboradas no Canva, uma plataforma gratuita de design gráfico e os vídeos são feitos com uso do celular. O perfil possui 365 seguidores e já fez 88 publicações. Nos últimos 90 dias os principais resultados foram: 7.770 contas alcançadas (visualizações), 299 contas com engajamento, os principais países com público engajado são Brasil, seguido de Portugal, Suécia e Japão. Foi observado que os maiores engajamentos se deram em publicações no Reels quando usa-se vídeos de curta duração mostrando as atividades cotidianas do projeto e as preparações dos remédios, por exemplo o processo de maceração da casca da verônica (*Dalbergia monetaria* L. f.) para asseio vaginal obteve 1.358 visualizações. As atividades de campo, como coleta e herborização de plantas também se mostram interessantes com aproximadamente 16,4 mil visualizações. Conclui que a plataforma Instagram é uma excelente ferramenta de divulgação acadêmica. A comunicação e a interação com os interlocutores foram significativas diante da quantidade de visualizações, curtidas e comentários.